

Quattro gli eventi ospitati tra il teatro "Coccia" e lo Sporting Village di Sant'Agabio. S'inizia il 22 con Arthur Miles e Susan Harriot

## Gospel festival, sotto la Cupola i migliori vocalist del mondo. Il clou con Kirk Franklin

**NOVARA** - (m.c.) - Torna anche quest'anno, per la sua terza edizione, il Novara gospel festival, promosso dal Comune e affidato alla guida del direttore artistico Paolo Viana.

A illustrare i dettagli della nuova edizione, ieri mattina, a Palazzo Cabrino, c'erano l'assessore alla Cultura Giancarlo Pessarelli, il sindaco Massimo Giordano, lo stesso Viana e i partner dell'iniziativa. Oltre al presentatore di tutte le serate, il giornalista Mediaset, Marco Graziano.

«Una manifestazione - ha esordito Pessarelli - che punta alla qualità, come tutti gli eventi artistici che stiamo realizzando in questi ultimi anni. Un evento che porterà a Novara visitatori da molte altre parti d'Italia».

«Si tratta di un evento che presenta in veste completamente rinnovata - ha spiegato Viana - e che vedrà Novara diventare capoluogo internazionale del rit-

mo, dell'emozione e dell'energia tipica che il gospel contemporaneo è in grado di comunicare».

E così il 22, 23 e 29 settembre il palco del teatro "Coccia" vedrà alternarsi le grandi voci di Arthur Miles e di Susan Harriot (il 22), di Karen Gibson (il 23) e del Peoples fellowship choir (il 29).

Grande evento, poi, il 6 ottobre, con il concerto di Kirk Franklin, uno dei migliori artisti gospel internazionali, che sarà ospitato allo Sporting Palace, a partire dalle 21. Le prevendite per il concerto clou del gospel festival si effettuano via internet su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it). Per l'occasione il festival ha firmato una collaborazione con Vodafone. Chiamando il 340.4399995 sarà possibile ricevere informazioni sui contenuti degli spettacoli. Per iscriversi è sufficiente inviare un sms contenente, nel testo, la parola "gospel" al 4399995 per i clienti Vodafone Italia, o 340 4399995 per i clienti degli altri operatori.

